

KESKITY SISÄLLÖN- TUOTANTOON

Pidä kiinni nykyisistä asiakkaista ja houkuttele uusia helposti tehokkaalla sisältömarkkinoinnilla. Verkkolehtien suosio kasvaa jatkuvasti, mutta samaan aikaan painettuja lehtiä lukee 79% suomalaisista. Tämän lehden sisältö on julkaistu automaattisesti sekä verkossa että painettuna esitteenä.

- › Kasvava lukijajoukko
- › Sisältö painoon ja verkkoon automaattisesti
- › Vaivaton julkaisu ja sisällönhallinta
- › Elävämpi verkkoversio

Tutustu ratkaisuun osoitteessa <https://nopea.media>

Käyttökohteet



Kasvava lukijajoukko

Tehokas sisältömarkkinointi houkuttelee uusia asiakkaita ja auttaa pitämään kiinni nykyisistä. Verkkolehti tavoittaa enemmän lukijoita hakukoneystävällisyytensä ja sosiaalisen median jakotoimintojen ansiosta. Sähköinen verkkolehti on myös ympäristöystävällisempi vaihtoehto painetulle lehdelle.



Sisältö painoon ja verkkoon automaattisesti

Kustannustehokas verkkolehti säästää paino- ja jakelukustannuksia. Automatisoitu lehden taitto mahdollistaa myös painetun lehden helpon toimittamisen. Samasta sisällöstä taitetaan automaattisesti sekä painettu lehti että verkkoversio



Vaivaton julkaisu ja sisällönhallinta

Verkkolehden julkaisu ja sisällöntuotanto on sujuvaa helppokäyttöisten muotoilutoimintojen avulla. Juttujen sisältöä voi hallita vaivattomasti tarkoitukseen kehitetyn sovelluksen kautta ja pitää huolta, että sisältö on aina ajan tasalla. Erillisestä materiaalipankista saa nopeasti tarvitsemansa mediat lehtijutun täydentämiseen.



Elävämpi verkkoversio

Näyttävä visuaalinen ulkoasu ja responsiivisuus vetävät lukijoita puoleensa päätelaitteesta riippumatta. Räätelöidyn toteutuksen mahdollisuudet tekstin, kuvien ja videoiden hyödyntämiseen ovat lähes rajattomat. Verkosta löytyvät modernit lehdet, raportit, vuosikertomukset ja oppaat vahvistavat yrityksen brändiä nykyaikaisena toimijana, joka on avoin uusille muutoksille.

Sitouta asiakkaasi jäsenlehdellä

Informaationtäyteisessä maailmassa kuluttajat muodostavat mielikuviaan brändeistä näkemänsä sisällön perusteella.

Yhä useampi käyttäjä lukee lehdensä verkossa. Verkkolehdellä saa lisää lukijoita luopumatta kuitenkaan paperilehdestä. Verkkolehti tavoittaa lukijan ajasta ja paikasta riippumatta, helposti ja nopeasti. Tutkimukset osoittavat menestyksekkäiden brändien liikkuvan kohti mediajulkaisujen suuntaa (Content Marketing Institute, 2017). Asiakkaallemme FCG:lle olemme toteuttaneet asiakasviestintään tarkoitetun verkkolehden, jonka avulla tiedottaminen ajankohtaisista aiheista on sujuvaa. Uutisarkisto mahdollistaa aiemmin julkaistujen artikkeleiden etsimisen ja selailun.

Painetut jäsenlehdet

Monille yrityksille ja toimijoille paperiversio jäsenlehdestä on erittäin tärkeä, sillä sitä luetaan paljon esimerkiksi kahvipöydissä. Meidän ratkaisullamme on mahdollista julkaista helposti painettu lehti myös verkkoon verkkosivustona, jonka yksittäisiä artikkeleita pystyy jakamaan sosiaalisessa mediassa, ja joilla on mahdollista saada hyvää hakukone näkyvyyttä. Näin organisaation näkyvyys kasvaa ja toiminta tehostuu taiton automatisoituessa.



PDF-versio toteutetaan automaattisesti ylläpitojärjestelmään syötettyjen tietojen pohjalta. PDF-version voi printata tai lähettää vaikkapa sähköpostin liitteenä. Lisäksi järjestelmästä saa painovalmiin PDF-version laadukailla kuvilla ja leikkuumerkeillä. Sen voi toimittaa painoon ja näin palvelemaan myös niitä lukijoita, jotka kaipaavat perinteisempää lukukokemusta.

FCG:n asiakaslehti

FCG:n asiakaslehestä asiakkaat ja yhteistyökumppanit voivat lukea uusimpia kuulumisia ja saada ideoita oman toimintansa kehittämiseksi. Asiakaslehti on hyvä tapa sitouttaa asiakasta osaksi toimintaa ja myydä uusia palveluita. Verkkolehdessä on mahdollista nostaa samaan aihepiiriin liittyviä juttuja aiemmista lehdistä osaksi uutta juttua.

Verkkovuosikertomuksella selkeää sijoittajainformaatiota

Yhä useampi yritys on ottanut perinteisen painetun vuosikertomuksen rinnalle tai tilalle sähköisen vuosikertomuksen.

Viestintä sidosryhmille ja sijoittajille onnistuu luontevasti verkkovuosikertomuksen tai laajemman yritysraportin avulla. Hyvä raportti on johdon käyntikortti ja osoitus siitä, että yritystä on viety oikeaan suuntaan. Eriytyisesti sijoittajia kiinnostavien graafien ja taulukoiden julkaisu on helppoa verkkovuosikertomuksella.

Elävyttä dynaamisilla graafeilla

Yksi verkkoversion etu verrattuna perinteiseen on se, että selkeän ja ymmärrettävän ylläpitojärjestelmän avulla vuosikertomukseen on vaivatonta lisätä dynaamisia graafeja. Dynaamiset elementit lisäävät verkkoversion elävyttä ja tiedon visualisoiminen pysty-, piirakka- ja viivakaavioilla on tehty todella helpoksi. Kätevän esikatselutoiminnon avulla oman julkaisun ulkoasua voi tarkastella reaaliaikaisesti. Dynaamisten graafien lisäksi myös kuvien, videoiden, sisältönostojen, taulukoiden, lomakkeiden ja karttojen lisääminen julkaisuun on vaivatonta.

Kaksikielinen verkkovuosikertomus Kymenlaakson sähköille

Verkkovuosikertomuksella Kymenlaakson sähköön raportit voidaan julkaista samalla ylläpitojärjestelmällä verkossa ja PDF-muodossa sekä suomeksi että ruotsiksi. Tietojen syöttäminen onnistuu yhdessä paikassa ja molempien julkaisuformattojen optimointi tapahtuu erikseen. Myös kuvien, taulukoiden ja kaavioiden lisääminen tehdään vain kerran ja ne toimivat moitteetta niin verkossa kuin PDF-muotoisena. Verkkojulkaisussa kaaviot latautuvat käyttäjän niitä katsoessa, sillä niihin on luotu näytettävät dynaamiset latautumiset. Responsiivinen verkkovuosikertomus toimii luonnollisesti myös mobiililaitteilla.

Naantalin Energian vuosikertomukset

Naantalin Energian vuosikertomukset 2014-2017 on julkaistu verkkosivustolla selkeässä ja helposti ylläpidettävässä muodossa. Heille verkkovuosikertomus tarjoaa helppomman lukukokemuksen eri medioissa, mahdollisuuden isompaan lukijajoukkoon ja ekologisemman ratkaisun. Vuosikertomuksesta on tehty myös painettu versio sidosryhmiä silmällä pitäen.

Oppaat painoon tarpeen mukaan

Painetut materiaalit ovat tehokkaita brändäys- ja markkinointityökaluja, joiden aistikokemusta digitaalinen markkinointi ei nykyisellään kykene tuottamaan.

Sähköisessä muodossa olevat oppaat on helppo pitää ajan tasalla, sillä niiden päivittäminen onnistuu verkossa. Sähköiset oppaat ovat myös ekologisempi vaihtoehto perinteisiin painettaviin oppaisiin verrattuna. Verkosta vaivattomasti löytyvä opas parantaa myös asiakkaan käyttökokemusta ja helpottaa tiedonhankinnassa. Samalla tarpeen mukaan painetut oppaat luovat positiivista brändimielikuvaa myös tapaamisissa.



Vilja-alan yhteistyöryhmälle (VYR) toteuttamamme tuotanto-oppaat kokoavat yhteen puitavien peltokasvien hyvät tuotanto- ja varastointitavat. Oppaat tarjoavat tärkeää tietoa aina viljelyn suunnittelusta varastointiin saakka markkinoiden ja lainsäädännön asettamien laatuvaatimusten mukaisesti.

PDF-muotoisesta oppaasta saa tarvittaessa automaattisen taiton avulla painovalmiin tietopakettin myös fyysiseen jakeluun. Kun taitto on mahdollista tehdä koska vain, on pienten sisältökorjausten jälkeen helppoa tilata uusi painos myös painetusta oppaasta. Toimintamalli on ekologinen, sillä painosmäärät on tällöin mahdollista pitää pieninä. Tällöin oppaat eivät ehdi vanhenemaan omassa hyllyssä, vaan ne löytävät paikkansa asiakkaiden käytössä.

Meidän ratkaisuillamme voi toteuttaa muun muassa:

- > Verkkolehdet
- > Asiakaslehdet
- > Jäsenlehdet
- > Vuosikertomukset
- > Yritysraportit
- > Tuoteluettelot
- > Oppaat

Ominaisuudet

Näkyvyys ja luokittelu

Verkkolehden eri numeroiden hallinta toteutetaan juttujen luokittelulla (esim. Verkkolehti 1/2018), jolloin saman lehtinumeron jutut saadaan näkymään kerralla verkkolehdessä. Lisäksi voidaan määrittää kunkin verkkolehden numeron pääjuttu, joka nousee verkkolehden etusivulla ensimmäiseksi näytettävään muotoon. Etusivun juttunosteet esitetään verkkolehdelle sopivaan tyyliin (kuva, otsikko, esittelyteksti, linkki koko juttuun). Vanhempien lehtien uutisjutut siirtyvät automaattisesti luokittelutiedon perusteella uudemman lehdenjulkaisun yhteydessä juttuarkistoon, josta niitä voi selata numeroittain.

Verkkolehti on mahdollista saada maksumuuri eli se suojataan salasanalla, jolloin sen lukuoikeuksia pystytään rajoittamaan tarpeen mukaan. Tällöin lehteä voidaan tarjota lukijaetuna paperilehden tilaajille tai mahdollistaa ainoastaan digilehden tilaus.

Taitto- ja julkaisutoiminnot

Voit valita omiin tarpeisiisi verkkolehden joko perusulkoasulla, jossa käytettävissä ovat omat logot ja värimaailma tai täysin räätälöidyn, uniikin toteutuksen. Lehtijutuissa toimivat täydet julkaisu- ja muotoiluominaisuudet, kuten tekstin korostus, esikatselu ja keskeneräisen version tallennus sekä materiaalipankin sisältö, kuten kuvat, linkit ja listat.

Lehtijutuissa on lisäksi mahdollisuus käyttää erilaisia taittopohjia juttujen asemoinnissa. Asemoinnissa huomioidaan sekä painettu lehti että verkkoversio. Artikkelit ovat myös helposti jaettavissa sosiaalisessa mediassa.

Samasta verkkolehteä varten syötetystä tiedosta muodostetaan automaattisesti myös PDF-versio, jota voi jakaa esimerkiksi sähköpostilla, tulostamalla tai painattamalla.

Näkyvyyden seuranta

Verkkolehti mahdollistaa näkyvyyden seurannan ja kehittämisen. Analytiikasta voidaan nähdä luotettavasti muun muassa lukijamäärät, sivun katselut, suosituimmat sisällöt, istuntojen kesto ja käytetyt hakutermit. Myös liikenteen lähteitä ja lukijoiden demografisia tietoja on mahdollista seurata ja tehdä parannuksia sisältöön oikean datan pohjalta.

Hinnoittelu

Basic

Helppoa sisältömarkkinointia verkossa ja paperilla

- 100 € / kuukausi (ALV 0%) (laskutusjakso 12kk)
- 1-3 ylläpitokäyttäjää
- Logo ja värimaailma asiakkaan ilmeen mukaan
- 1-2 julkaisua vuodessa

Pro

Brändinrakennusta säännöllisillä julkaisuilla

- 250 € / kuukausi (ALV 0%) (laskutusjakso 12kk)
- 1-5 ylläpitokäyttäjää
- Logo ja värimaailma asiakkaan ilmeen mukaan
- 1-4 julkaisua vuodessa
- Käytön tuki

Custom

Tarpeiden mukaan täysin räätälöity

- Kysy hintaa
- Räätälöity taitto
- Rajattomat ylläpitokäyttäjät
- Asiakasilmeen mukainen ulkoasu
- Rajattomat julkaisut

Täysin asiakaskohtainen ulkoasu, lisäkäyttäjät ja -julkaisut ovat mahdollisia myös Basic ja Pro -paketteihin

nopea.media

Kerromme mielellämme lisää!

<https://nopea.media> by Verkkovaraani

Jesse Kivialho

050 46 123 46

myynti@verkkovaraani.fi